

Resultados 2019 e Metas 2020



EADUNITAU
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

SUMÁRIO

Matriz BSC	03
Pesquisa CPA	16
Ações Administrativas	27
Ações Pedagógicas	39



Planejamento:

BSC 2019 - o que foi
realizado?

BSC 2020 - metas



EADUNITAU
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

Mapa Estratégico - BSC

EAD UNITAU – 2019

Democratizar o acesso à educação superior à distância

Missão EAD

Reconhecimento nacional e presença internacional

Visão EAD

Financeiro

Aumentar faturamento/ número de alunos (1)

Revisar o Plano de Negócios/ Custos da EAD (16)

Fazer reserva de recursos financeiros para investimentos (20)

Cliente/ mercado

Captação de alunos na RMVP e fora da RMVP (2)

Criar setor de expansão e gestão de polos/ Expandir a EAD (3)

Aprovar novos cursos de graduação (6)

Criar mecanismos para facilitar o ingresso dos alunos (18)

Implementar ações estudantis com Pró-Reitoria Estudantil (27)

Lançar campanha Publicitária/ Promocional na RMVP com a UNITAU (4)

Rever oferta de cursos / Análise por curso (5)

Otimizar relacionamento com os clientes - CRM (7)

Criar estratégia para retenção de alunos (19)

Implementar cursos livres – EAD (20)

Integrar sistemas de informação e LMS (22)

Implantar provas eletrônicas integradas ao Mentor x Moodle (8)

Implantar a gestão de processos (23)

Implantar gestão de produção de objetos de aprendizagem (11)

Reimplantar os cursos semi presenciais (10)

Fortalecer a integração da tutoria (17)

Comprar novos equipamentos de informática (21)

Integrar o EVA ao EAD (12)

Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos (9)

Revisar os PPCs dos cursos, adequando ao regime de competências (13)

Fortalecer as ações da CPA (30)

Modernização Administrativa

Processos pedagógicos

Infraestrutura/ Pessoas

Implantar cultura voltada para resultados (26)

Mudar de espaço físico - (resolver infraestrutura) (14)




Redimensionar Equipe da EPTS EAD (15)

Implantar novos instrumentos para a gestão de pessoas (24)

Implantar programa de qualificação (25)

Desenvolver projetos de Empreendedorismo e Inovação (28)

Planejamento 2019 – BSC - 30 estratégias

-  17 (56%) estratégias concluídas
-  4 (13%) estratégias não realizadas
-  9 (30%) estratégias em andamento



Financeiro

Aumentar faturamento/
número de alunos (1)

Dezembro de 2018 – 1.061 alunos
Dezembro de 2019 – 2.002 alunos

Revisar o Plano de
Negócios/ Custos da EAD
(16)

Revistos todos os custos de todos os cursos.
Oferta de mensalidades: de R\$ 200,00 para R\$ 230,00

Fazer reserva de recursos
financeiros para
investimentos (20)

Ainda não foi possível, porém a EPTS vem utilizando recursos próprios sempre que necessário.



Cliente/ mercado

Captação de alunos na RMVP e fora da RMVP (2)

Segmentação de mercado com propostas de estratégias diferenciadas
Início os encontros mensais

Lançar campanha Publicitária/ Promocional na RMVP com a UNITAU (4)

Investimentos no Google ADS e Facebook ADS
Distribuição de panfletos, busdoor, dentre outros

Criar setor de expansão e gestão de polos/ Expandir a EAD (3)

Contratação de novo colaborador e atendimento personalizado aos Polos
Dezembro de 2018 – 27 Polos
Dezembro de 2019 – 96 Polos

Rever oferta de cursos / Análise por curso (5)

Validação da metodologia dos custos da EAD
Revisão dos custos de todos os cursos
Devolutivas para os Coordenadores de Cursos



Cliente/ mercado

Aprovar novos cursos de graduação (6)

Foram aprovados 3 cursos: Formação Pedagógica e Segundas Licenciaturas de Ciências Biológicas e Educação Física

Otimizar relacionamento com os clientes - CRM (7)

Foi aprimorado o processo do uso do CRM; uso para Redação On Line.
SMS: envio de links de grupos do whatsapp, informações sobre reabertura e cobranças financeiras, além de contatos com alunos potenciais.
SMS: comunicados da Secretaria.

Criar mecanismos para facilitar o ingresso dos alunos (18)

Desconto de 50% para os processos de transferência, matrícula isenta
Parceria com Market Places: Quero Bolsa, Educa Mais, Brasil Estudos, Catho, Neora e Amigo Edu.

Criar estratégia para retenção de alunos (19)

Readequação do cargo de Coordenação de Apoio ao Docente, criação dos grupos de whatsapp, uso do ZOOM, implantação de mensagens motivacionais na plataforma e nos grupos, aula inaugural com a equipe de acolhimento com alunos de Pedagogia e dinâmicas, Liberação de relatórios pela plataforma sobre o status de acesso dos alunos para Coordenadores e Polos



Cliente/ mercado

Implementar ações
estudantis com Pró-
Reitoria Estudantil (27)

Ações de Empreendedorismo
Apoio Psicopedagógico
Central de Oportunidades

Implementar cursos livres
– EAD (20)

MOOCs

- Empreendedorismo
- Como Estudar
- Introdução a Logística
- Treinamento e desenvolvimento
- Pensamento criativo (em andamento)
- Desempenho de pessoas (em andamento)



Modernização Administrativa

Integrar sistemas de informação e LMS (22)

Ainda não foi possível

Sistemas desenvolvidos EAD: Plano de Estudo

Sistema de Gestão de Conteúdo: Grupo de pesquisa, Universo da Arte e Página de Egressos

Implantar provas eletrônicas integradas ao Mentor x Moodle (8)

Correção automática de provas

Negociação finalizada sobre a contratação de sistema de provas eletrônicas

Negociação finalizada sobre a contratação de sistema correção de questões dissertativas

Implantar a gestão de processos (23)

Revisão dos fluxos da Secretaria e Objetos

Elaboração de fluxos do Atendimento ao Aluno (Regimento)

Elaboração dos fluxos do Whatsapp (Regulamento)

Implantar gestão de produção de objetos de aprendizagem (11)

Revisão das planilhas de acompanhamento dos processos

Revisão da organização dos drives com as salas e objetos

Levantamento do *status* de todas as salas produzidas na EAD



Modernização Administrativa

Comprar novos equipamentos de informática (21)

Compra de 16 PC's e 3 notebooks

Integrar o EVA ao EAD (12)

A integração ocorreu apenas fisicamente/ sala.

Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos (9)

Desenvolvimento do Sistema de Plano de Estudo
Correção das disciplinas no cadastro no Mentor
Implantação do calendário de Colação de Grau
Auditoria dos números dos alunos Mentor x Plataforma x Financeiro
Revisão do processo de AC/ATPA/ ACC
Ajuste dos calendários de rematrícula evitando perda financeira



Processos pedagógicos

Reimplantar os cursos semi presenciais (10)



Reimplantado com ações semanais: temas interdisciplinares, temas de formação para as licenciaturas, conteúdo específico do curso e avaliação.

Revisar os PPCs dos cursos, adequando ao regime de competências (13)



Ainda não foi implementado regime de competências

Fortalecer a integração da tutoria (17)



Maior interação com os tutores via Whatapp, participação dos tutores em grupos de alunos e atualização do *status* sobre evasão com relatório na plataforma.

Fortalecer as ações da CPA (30)



Elaboração de novos formulários.
Implantação dos formulários para 3 cursos no Mentor.



Infraestrutura / pessoas

Implantar cultura voltada para resultados (26)

Manutenção das reuniões de resultados: semanais de alinhamento, mensais de resultados administrativos/comercial/financeiro, pedagógicos e atividades dos componentes curriculares.

Mudar de espaço físico - (resolver infraestrutura) (14)

Mudança do prédio para a UNITAU Digital

Redimensionar Equipe da EPTS EAD (15)

Priorização de atividades de expansão de Polos, Permanência de Alunos e Gestão Pedagógica das áreas dos cursos.

Implantar novos instrumentos para a gestão de pessoas (24)

Não foi realizada nenhuma nova implantação.
Revisão dos formulários de avaliação de desempenho.



Infraestrutura / pessoas

Implantar programa de qualificação (25)

- Oficinas de Empreendedorismo
- Análises de melhorias nas salas
- Capacitações de metodologias ativas
- Lousa digital
- ZOOM
- Taxionomia de Bloom
- Uso do Canal do Youtube
- Oficinas e seminários em parceria com a PRPPG
- Palestras abertas para a equipe e alunos (semipresencial)

Desenvolver projetos de Empreendedorismo e Inovação (28)

- Oficinas de Empreendedorismo
- Implantação do HUB
- Aprovação do projeto de extensão – Trilha do Empreendedorismo



Mapa Estratégico - BSC

EAD UNITAU – 2020

Democratizar o acesso à educação superior à distância

Missão EAD

Reconhecimento nacional e presença internacional

Visão EAD

Financeiro

Aumentar faturamento/ número de alunos

Acompanhar o Plano de Custos da EAD

Revisar o modelo da EAD com grupo de trabalho UNITAU/EPTS(20)

Cliente/ mercado

Captação de alunos na RMVP e fora da RMVP

Fortalecer com o setor de a RMVP

Aprovar novos cursos de graduação

Criar estratégias de marketing digital integrada para a EAD

Consolidar as ações estudantis com Pró-Reitoria Estudantil

Lançar campanha Publicitária/ Promocional

Ampliar o uso do CRM

Consolidar as estratégias para retenção de alunos e criar novas

Integrar sistemas de informação e LMS

Implantar provas eletrônicas e questões qualitativas integradas ao Mentor x Moodle

Continuar a gestão de processos (ISO)

Implantar gestão de produção de objetos com sistema informatizado

Fortalecer os cursos semi presenciais na RMVP com metodologias inovadoras

Implantar estratégia para o ENADE

Implantar Programa para o Egresso

Ampliar o laboratório de informática

Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos

Implantar sistema de Plano de Estudo

Reestruturar e ampliar a equipe da Secretaria e Financeiro da EAD

Revisar os PPCs dos cursos, adequando ao regime de competências

Fortalecer as ações da CPA

Flexibilizar as matrizes curriculares baseado na nova norma legal

Modernização Administrativa

Processos pedagógicos

Infraestrutura/ Pessoas

Fortalecer cultura voltada para resultados

Fortalecer programa de qualificação

Implantar novos instrumentos para a gestão de pessoas

Desenvolver projetos de Empreendedorismo e Inovação



Pesquisa CPA:

Servidores, Docentes e Discentes

(só foram tratadas as questões em que os respondentes atribuíram notas de 1 a 6)



EADUNITAU
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

Pesquisa CPA-DIMENSÃO: Organização e Gestão da Instituição

EAD - BSC

EIXO (INDICADOR): Políticas de Gestão

DIMENSÃO: Organização e Gestão da Instituição

Ponto da pesquisa a ser tratado	Objetivo	Estratégia	Ações programadas	Responsável	Prazo
SERVIDORES – Sinto-me informado sobre o que acontece na UNITAU e particularmente no NEAD UNITAU	Melhorar a divulgação dos acontecimentos da UNITAU	Criar programa de valorização dos funcionários	Desenvolver sistema de comunicação interna por meio de uma Intranet	Setor de RH e Assessoria de Comunicação	Junho de 2020
SERVIDORES -Tenho conhecimento de que a Comissão Própria de Avaliação CPA divulga e mantém Calendário de Atividades no qual descreve as datas de avaliação divulgação de resultados e elaboração do relatório final de autoavaliação	Melhorar a divulgação das ações e resultados da CPA	Fortalecer as ações da CPA	Inserir as ações da CPA nas pautas mensais das reuniões do Planejamento Estratégico	Chefia Geral da EAD	Ao longo do ano, mensalmente
DISCENTE – Reconheço que a Administração-Superior da UNITAU Reitoria e Pro reitorias e a Direção-Executiva do NEAD UNITAU são atuantes-e-garantem gestão adequada	Promover uma gestão com foco em resultados	Fortalecer cultura voltada para resultados	Realizar reuniões de resultados conforme Planejamento Estratégico	Chefia Geral da EAD	Ao longo do ano, mensalmente
DOCENTE – O atendimento oferecido pela Equipe Técnico Administrativa do NEAD UNITAU Secretarias Setor Financeiro e Suporte a Plataforma e adequado	Melhorar o atendimento da Secretaria, Finanças e TI	Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos	Revisar fluxos de atendimentos da Secretaria, Finanças e TI	Coordenação dos Polos, Secretaria, Setor Financeiro e TI	Junho de 2020

Pesquisa CPA-DIMENSÃO: Políticas de Pessoal

EIXO (INDICADOR): Políticas de Gestão					
DIMENSÃO: Políticas de Pessoal					
Ponto da pesquisa a ser tratado	Objetivo	Estratégia	Ações programadas	Responsável	Prazo
DOCENTE – Tenho consciência de que minhas eventuais faltas e meus eventuais atrasos na o prejudicam o cumprimento do Plano de Ensino e consequentemente do aprendizado dos alunos do NEAD-UNITAU	Criar mecanismos para que os profissionais se sintam mais valorizados	Criar programa de valorização dos funcionários	Desenvolver ações com participação dos profissionais, implantar programas de integração com os profissionais	Setor de RH	Programação contínua ao longo do ano
DOCENTE – O Plano de Carreira Docente regimental apresentado no PDI é aplicado pelo NEAD-UNITAU	Revisar o Plano de Carreira previsto no PDI	Revisar o Plano de Carreira previsto no PDI	Revisar o Plano de Carreira previsto no PDI	Setor de RH e Chefia Geral da EAD	Ao longo do ano
DOCENTE – A política de qualificação e titulação docente aplicada no NEAD UNITAU e satisfatória	Criar política de qualificação e titulação docente	Estudar viabilidade de implementação de política de qualificação e titulação do docente	Realizar estudos de viabilidade de política de qualificação e titulação docente; Fazer benchmarking com outras IES	Setor de RH e Chefia Geral da EAD	Ao longo do ano
DOCENTE – O profissional da EaD se sente valorizado no NEAD-UNITAU	Criar mecanismos para que os profissionais se sintam mais valorizados	Criar programa de valorização dos funcionários	Desenvolver ações com participação dos profissionais, implantar programas de integração com os profissionais	Setor de RH	Programação contínua ao longo do ano
DOCENTE – a política os mecanismos de incentivo à pesquisa e a participação em eventos científicos externos ao NEADUNITAU são satisfatórios	Divulgar as políticas e mecanismos de incentivo para pesquisa e participação em eventos científico	Fortalecer programa de qualificação	Apresentar as políticas e mecanismos de incentivo para pesquisa e participação em eventos científico	Chefia Geral da EAD	No início de cada semestre
SERVIDORES - Falta de conhecimento das políticas e dos mecanismos de incentivo para formação e desenvolvimento profissional dos servidores técnico administrativos – formação continuada de equipe bolsas de estudo	Divulgar as políticas e mecanismo de incentivo para formação de desenvolvimento profissional	Fortalecer programa de qualificação	Apresentar programação para a formação continuada e incentivos	Chefia Geral da EAD	No início de cada semestre

Pesquisa CPA-DIMENSÃO: Políticas de Atendimento ao Discente

Políticas de Atendimento a					
DIMENSÃO: Políticas de Atendimento aos Discentes					
Ponto da pesquisa a ser tratado	Objetivo	Estratégia	Ações programadas	Responsável	Prazo
DISCENTE – Quanto a usabilidade as ferramentas e os canais de comunicação on line secretaria virtual e suporte ao aluno são acessíveis e eficientes	Melhorar a usabilidade das ferramentas de comunicação com os alunos	Consolidar as estratégias para retenção de alunos e criar novas	Revisar o fluxo do processo de comunicação via mecanismos on line com os alunos – WahtsApp, Plataforma, E-mail	Coordenação de Apoio ao Discente	Primeiro trimestre de 2020
DISCENTE - Tenho conhecimento de que a Comissão Própria de Avaliação CPA divulga e mantém Calendário de Atividades no qual descreve as datas de avaliação divulgação de resultados e elaboração do relatório final de autoavaliação	Melhorar a divulgação das ações e resultados da CPA	Fortalecer as ações da CPA	Inserir as ações da CPA nas pautas mensais das reuniões do Planejamento Estratégico	Chefia Geral da EAD	Ao longo do ano, mensalmente
DISCENTE – O atendimento via sistema acadêmico Mentor é prático para realizar matrícula e rematricula e acompanhar a divulgação de notas e frequências	Melhorar processos de matrícula, rematricula e divulgação de notas e frequências	Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos	Revisar os fluxos dos processos de matrícula, rematricula e divulgação de notas e frequências	Coordenação Acadêmica de Polos e Secretaria	Primeiro trimestre de 2020
DISCENTE - O atendimento oferecido pelas Supervisões de Estágio TCC e AACC-ATPA e adequado aos alunos da modalidade EaD assim como aos alunos da modalidade semipresencial	Melhorar processos de Estágio, TCC e AACC-ATPA	Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos	Revisar os fluxos dos processos de Estágio, TCC e AACC-ATPA	Chefia da EAD, Coordenação Acadêmica de Polos, Coordenação de Áreas e Coordenação de Apoio ao Discente	Primeiro trimestre de 2020
DISCENTE - O atendimento oferecido pela Equipe Técnico-Administrativa-Secretaria-Setor Financeiro e Suporte a Plataforma e adequado aos alunos da modalidade EaD assim como aos alunos da modalidade semipresencial	Melhorar processos financeiros e suporte à plataforma	Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos	Revisar os fluxos dos processos financeiros e suporte à plataforma	Chefia da EAD, Coordenação Acadêmica de Polos	Primeiro trimestre de 2020
DISCENTE - Os professores e tutores são acessíveis por telefone whatsapp via plataforma e ou e-mails as solicitações dos alunos da modalidade EaD assim como dos alunos da modalidade semipresencial	Melhorar a usabilidade das ferramentas de comunicação com os alunos	Consolidar as estratégias para retenção de alunos e criar novas	Revisar o fluxo do processo de comunicação via mecanismos on line com os alunos – WahtsApp, Plataforma, E-mail	Coordenação de Apoio ao Discente	Primeiro trimestre de 2020
DISCENTE – Os resultados das avaliações são divulgados no Sistema Acadêmico e ou na Plataforma Educacional Moodle no prazo previsto	Melhorar processos divulgação dos resultados das avaliações	Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos	Revisar os fluxos de divulgação dos resultados das avaliações	Coordenação Acadêmica de Polos, Secretaria e Coordenação de Apoio ao Discente	Primeiro trimestre de 2020
DISCENTE – Os Planos de Ensino das disciplinas foram devidamente divulgados na Plataforma Educacional Moodle	Informatizar o processo de Plano de Ensino	Agilizar, flexibilizar e desburocratizar os processos acadêmicos	Implantar o sistema de Plano de Ensino e revisão o processo de divulgação do Plano de Ensino	Coordenação de TIC, Coordenação de Apoio ao Discente e Coordenação Acadêmica de Polos	Primeiro trimestre de 2020

Pesquisa CPA – Dimensão: Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão

EIXO (INDICADOR): Políticas Acadêmicas

DIMENSÃO: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

Ponto da pesquisa a ser tratado	Objetivo	Estratégia	Ações programadas	Responsável	Prazo
DISCENTE e DOSCENTE A Coordenação Acadêmica do NEAD UNITAU e a Coordenação do Polo são presentes garantem o cumprimento do Projeto Pedagógico e promovem a integração de alunos professores e servidores	Acompanhar os resultados da equipe Pedagógica	Implantar novos instrumentos para a gestão de pessoas	Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com feedbacks	Coordenação de Áreas	Ao longo de todo o ano
DISCENTE - A Coordenação do Curso e presente e atuante	Acompanhar os resultados da equipe Pedagógica	Implantar novos instrumentos para a gestão de pessoas	Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com feedbacks	Coordenação de Áreas	Ao longo de todo o ano
DISCENTE - Os professores e tutores buscam articular sempre que possível teoria e prática	Melhorar atuação dos professores e tutores	Fortalecer programa de qualificação	Promover qualificação profissional para professores e tutores; Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com feedbacks	Coordenação de Áreas e Coordenação de Apoio ao Discente e Setor de Recursos Humanos	No início de cada semestre
DISCENTE - Os professores e tutores demonstram habilidade e segurança para expor os conteúdos das disciplinas e responder os questionamentos dos alunos	Melhorar atuação dos professores e tutores	Fortalecer programa de qualificação	Promover qualificação profissional para professores e tutores; Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com feedbacks	Coordenação de Áreas e Coordenação de Apoio ao Discente e Setor de Recursos Humanos	No início de cada semestre

Pesquisa CPA – Dimensão: Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão

EIXO (INDICADOR): Políticas Acadêmicas					
DIMENSÃO: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão					
DISCENTE - Os-professores-e-tutores-respeitam-os horarios-de-atendimento-previstos-e respondem-as-mensagens-em-tempo adequado	Melhorar atuação dos professores e tutores	Fortalecer programa de qualificação	Promover qualificação profissional para professores e tutores; Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com <i>feedbacks</i>	Coordenação de Áreas e Coordenação de Apoio ao Discente e Setor de Recursos Humanos	No início de cada semestre
DISCENTE - Os-coordenadores,-professores-e-tutores mantem-bom-relacionamento-e-assumem postura-adequada-no-ambiente-academico	Melhorar atuação dos professores e tutores	Fortalecer programa de qualificação	Promover qualificação profissional para professores e tutores; Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com <i>feedbacks</i>	Coordenação de Áreas e Coordenação de Apoio ao Discente e Setor de Recursos Humanos	No início de cada semestre
DISCENTE - Os-professores-do--NEAD-UNITAU-fazem-a diferenca-na-formacao-academica-e profissional-dos-alunos	Melhorar atuação dos professores e tutores	Fortalecer programa de qualificação	Promover qualificação profissional para professores e tutores; Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com <i>feedbacks</i>	Coordenação de Áreas e Coordenação de Apoio ao Discente e Setor de Recursos Humanos	No início de cada semestre
DISCENTE - Os_alunos_da_modalidade_EaD_assim_como_os_alunos_da_modalidade_semipresencial_sao_incentivados_a_participar_de_atividades_relacionadas_a_pesquisa_e_a_extensao_as_quais_sao_oferecidas_pela_UNITAU_e_pelo_proprio_NEAD-UNITAU	Criar projetos de pesquisa e extensão para alunos da EAD	Desenvolver projetos de Empreendedorismo e Inovação	Integrar os projetos pedagógicos com as ações do HUB com todos os cursos ofertados na EAD de Taubaté; Criar projetos de extensão para todos os alunos de todos os Polos	Coordenação de Área, Coordenadores de Cursos e Coordenação de Objetos	Ao longo de todo o ano
DISCENTE - As_salas_virtuais_e_os_livros_texto_contemplam_os_conteudos_previstos_nos_Planos_de_Ensino_das_disciplinas_publicadas_na_Plataforma_Educacional_Moodle	Adequar salas virtuais e livros conforme as novas diretrizes legais	Flexibilizar as matrizes curriculares baseado na nova norma legal	Revisar todas as salas web	Coordenação de Área, Coordenadores de Cursos e Coordenação de Objetos	Ao longo de todo o ano

Pesquisa CPA – Dimensão: Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão

EIXO (INDICADOR): Políticas Acadêmicas

DIMENSÃO: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

DISCENTE – Os critérios de avaliação do NEADUNITAU_sao_de_facil_compreensao_e_divulgados_no_Manual_do_Aluno_e_no_Plano_de_Ensino_disponiveis_na_Plataforma_Educacional_Moodle	Revisar o sistema de avaliação e sua aplicação	Flexibilizar as matrizes curriculares baseado na nova norma legal	Implementar sistema de avaliação de provas <i>on line</i> e sistema informatizado para correção de questões qualitativas	Coordenação de Área, Coordenadores de Cursos e Coordenação de Objetos	Até junho de 2020
DISCENTE - A_bibliografia_indicada_pelos_professores_auxilia_o_aluno_da_modalidade_EaD_assim_como_o_aluno_da_modalidade_semipresencial_no_processo_de_aprendizagem_acompanhamento_das_aulas_realizacao_de_atividades_exercicios_nas_salas_virtuais_preparacao_para_as	Revisar a oferta das bibliotecas digitais	Flexibilizar as matrizes curriculares baseado na nova norma legal	Revisar a estrutura das bibliotecas digitais e incluir novas opções	Coordenação de Área, Coordenadores de Cursos e Coordenação de Objetos	Até junho de 2020
DISCENTE - Os professores e tutores sao claros em suas explicacoes fazendo uso de expressoes conhecidas pelos alunos da modalidade_EaD_assim_como_pelos_alunos_da_modalidade_semipresencial	Melhorar atuação dos professores e tutores	Fortalecer programa de qualificação	Promover qualificação profissional para professores e tutores; Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com <i>feedbacks</i>	Coordenação de Áreas e Coordenação de Apoio ao Discente e Setor de Recursos Humanos	No início de cada semestre
DISCENTE - Os professores e tutores propiciam e estimulam_a_participacao_dos_alunos_no_processo_de_ensino_e_aprendizagem	Melhorar atuação dos professores e tutores	Fortalecer programa de qualificação	Promover qualificação profissional para professores e tutores; Realizar reuniões mensais de resultados com a equipe Pedagógica com <i>feedbacks</i>	Coordenação de Áreas e Coordenação de Apoio ao Discente e Setor de Recursos Humanos	No início de cada semestre
DISCENTE - Os conteudos cobrados nas avaliacoes foram_abordados_nas_salas_virtuais_e_nos_livros-texto	Revisar o sistema de avaliação e sua aplicação	Flexibilizar as matrizes curriculares baseado na nova norma legal	Revisar o método utilização nas avaliações; Implementar sistema de avaliação de provas <i>on line</i> e sistema informatizado para correção de questões qualitativas	Coordenação de Área, Coordenadores de Cursos e Coordenação de Objetos	Até junho de 2020

Pesquisa CPA – Dimensão: Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão

EIXO (INDICADOR): Políticas Acadêmicas					
DIMENSÃO: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão					
DISCENTE - A forma a quantidade e o tempo disponibilizados para a realização das atividades nas salas virtuais e das avaliações presenciais foram adequados para mensurar o aprendizado da disciplina	Revisar o sistema de avaliação e sua aplicação	Flexibilizar as matrizes curriculares baseado na nova norma legal	Revisar o método utilização nas avaliações; Implementar sistema de avaliação de provas <i>online</i> e sistema informatizado para correção de questões qualitativas	Coordenação de Área, Coordenadores de Cursos e Coordenação de Objetos	Até junho de 2020
DISCENTE - Nas atividades <i>online</i> e nas avaliações presenciais os critérios de pontuação são estabelecidos de forma clara não gerando dúvidas aos alunos	Revisar o sistema de avaliação e sua aplicação	Flexibilizar as matrizes curriculares baseado na nova norma legal	Revisar o método utilização nas avaliações; Implementar sistema de avaliação de provas <i>online</i> e sistema informatizado para correção de questões qualitativas	Coordenação de Área, Coordenadores de Cursos e Coordenação de Objetos	Até junho de 2020

Pesquisa CPA – Dimensão: Responsabilidade Social

EIXO (INDICADOR): Desenvolvimento Institucional					
DIMENSÃO: Responsabilidade Social					
Ponto da pesquisa a ser tratado	Objetivo	Estratégia	Ações programadas	Responsável	Prazo
DISCENTE e DOCENTE– Tenho conhecimento de que o NEAD UNITAU exercendo a responsabilidade social prática e divulga adequadamente ações direcionadas às comunidades local e regional	Melhorar a divulgação das ações direcionadas às comunidades local e regional	Criar mecanismos de comunicação interna	Desenvolver sistema de comunicação interna por meio de uma Intranet	Setor de RH e Assessoria de Comunicação	Junho de 2020

Pesquisa CPA – Dimensão: Infraestrutura

EIXO (INDICADOR): Infraestrutura Física					
DIMENSÃO: Infraestrutura					
Ponto da pesquisa a ser tratado	Objetivo	Estratégia	Ações programadas	Responsável	Prazo
DISCENTE – O NEAD-UNITAU-polo-quanto-a infraestrutura-atende--a-expectativa-dos alunos-satisfatoriamente	Melhorar a infraestrutura para as atividades educacionais e acadêmicas dos alunos	Mudar de prédio	Mudança do prédio	Chefia Geral da EAD	Já realizado
DISCENTE - As-salas-de-aula--do-NEAD-UNITAU-polo-para-a-realização-das-atividades presenciais-teóricas-e-práticas-são adequadas-no-que-se-refere-ao-tamanho-a iluminação-a-acústica-a-ventilação-ao mobiliário-a-acessibilidade-e-a-limpeza	Melhorar a infraestrutura para as atividades educacionais e acadêmicas dos alunos	Mudar de prédio	Mudança do prédio	Chefia Geral da EAD	Já realizado
DISCENTE E DOCENTE- Os-demaais-espacos-fisicos--do-NEAD UNITAU-polo-sanitarios-areas-de-circulacao e-convivencia-e-outros-sao-adequados-no-que-diz-respeito-a-limpeza-a-manutencao-e-a-acessibilidade	Melhorar a limpeza, manutenção e acessibilidade	Mudar de prédio	Mudança do prédio	Chefia Geral da EAD	Já realizado
DISCENTE – Os equipamentos para laboratórios e os recursos audiovisuais do NEAD UNITAU são adequados em quantidade atualização disponibilidade manutenção e conservação	Disponer de mais equipamentos de informática	Ampliar o laboratório de informática	Comprar novos computadores	Setor de Compras e Coordenação de TIC	Setembro de 2020
DISCENTE - A infraestrutura da Biblioteca física o acervo e o atendimento dos funcionários correspondem as necessidades dos alunos da modalidade EaD assim como dos alunos da modalidade semipresencial	Disponer de novos acervos virtuais	Reestruturar a organização das diversas bibliotecas virtuais disponíveis no Portal da EAD UNITAU	Classificar as bibliotecas existentes no Portal da EAD por temática, bem como, inserir novos links de bibliotecas virtuais	Coordenação de Objetos	Março de 2020
DISCENTE e DOCENTE- O acervo e a usabilidade da Biblioteca virtual Pearson atendem as necessidades dos alunos do NEAD UNITAU	Disponer de novos acervos virtuais	Reestruturar a organização das diversas bibliotecas virtuais disponíveis no Portal da EAD UNITAU	Classificar as bibliotecas existentes no Portal da EAD por temática, bem como, inserir novos links de bibliotecas virtuais	Coordenação de Objetos	Março de 2020
DISCENTE e DOCENTE- O acesso--a-Rede-de-Internet--e-a velocidade-contratada-sao-suficientes-e adequados-as-praticas-educativas-dos alunos-da-modalidade-EaD-assim-como dos-alunos-da-modalidade-semipresencial	Melhorar a performance da Rede de Internet	Ampliar o acesso à internet por diferentes vias: cabo e wifi	Disponer de maior número de pontos de acesso à Internet Adquirir um acesso para WIFI com maior capacidade de tráfego	Setor de Compras TIC	Maio de 2020
DISCENTE – A Plataforma Educacional Moodle é adequada às práticas educativas dos alunos da modalidade EaD assim como dos alunos da modalidade semipresencial	Melhorar a interatividade da plataforma, deixando-a mais amigável para os discentes	Revisar a estrutura de navegação e de layout da plataforma diante as propostas	Estudar proposta de revisão da navegabilidade e templates da plataforma	Coordenação de Objetos, Coordenação de TIC e Coordenação de Áreas	Março de 2020

Pesquisa CPA – Dimensão: Comunicação com a sociedade

DIMENSÃO: Comunicação com a Sociedade					
Ponto da pesquisa a ser tratado	Objetivo	Estratégia	Ações programadas	Responsável	Prazo
<p>DISCENTE e DOCENTE- Tenho conhecimento das campanhas de divulgação das ações da UNITAU e do NEAD UNITAU ao público em geral mídias sociais TV rádio e jornais.</p>	<p>Dar maior visibilidade das campanhas realizadas nas mídias.</p>	<p>Criar estratégias de marketing digital integrada para a EAD</p> <p>Fortalecer cultura voltada para resultados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilização das redes sociais de uso interno da equipe da EAD UNITAU (WhatsApp) - Reuniões de alinhamento semanal para realização do endomarketing. - Reuniões de apresentação de resultados para realização do endomarketing. 	<ul style="list-style-type: none"> - Chefia do Setor EAD - Assessoria de Comunicação da EAD 	<p>Essas ações já ocorrem, porém serão intensificadas.</p>

Ações Administrativas 2019



EADUNITAU
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

AÇÕES COMUNICAÇÃO

150

Novas publicações
no Facebook

48

Novos releases

+900

Peças publicitárias
criadas

1000

Novas curtidas
no Facebook

746k

Visualizações no portal
eadunitau.com.br

+

Apoio aos polos EAD;
aos eventos organizados
na sede; entre outros.



AÇÕES COMERCIAIS

2300

Ligações efetuadas
aos candidatos

44k

Mensagens recebidas via
whatsapp

50k

E-mails disparados
via CRM

+

Participação em eventos; Ligações e
E-mails receptivos; Atendimento
aos Polos



1586
NOVOS ALUNOS

+

449
Planos de estudos

93,7% de crescimento
2019 x 2018



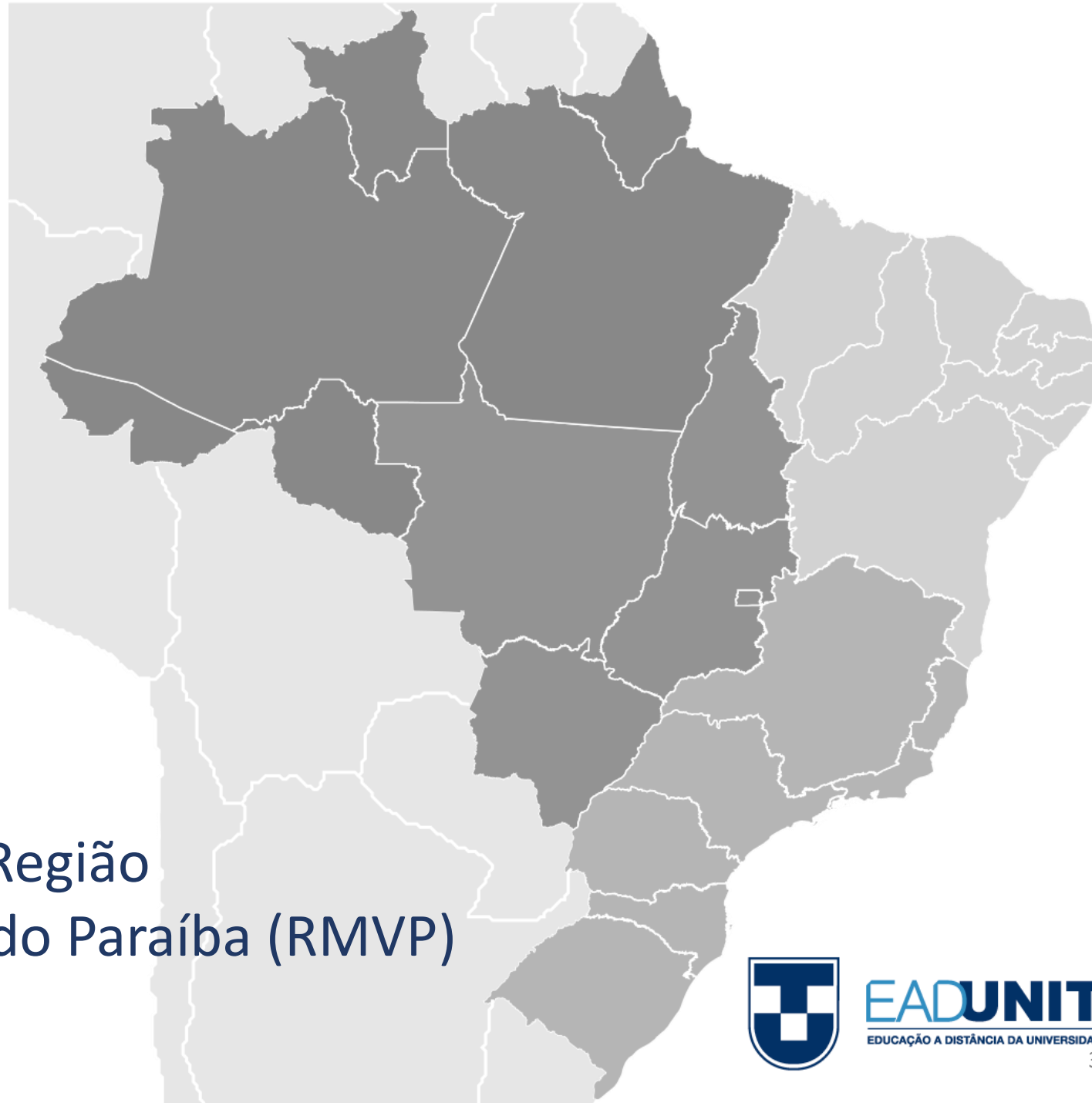
Polos EAD

81 Polos em captação

15 estados

15 polos instalados na Região

Metropolitana do Vale do Paraíba (RMVP)



EADUNITAU
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

AÇÕES

COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE POLOS

Principais Polos e Cursos em 2019

Polo	Qtd. Alunos	%	Ácum.
Taubaté	757	33,87%	33,87%
SJC Esplanada	333	14,90%	48,77%
Ubatuba	119	5,32%	54,09%
São Bento do Sapucaí	88	3,94%	58,03%
Jacareí	67	3,00%	61,03%
Nova Serrana	67	3,00%	64,03%
Eloi Mendes	67	3,00%	67,02%
Resende	50	2,24%	69,26%
Liberdade	48	2,15%	71,41%
Tucano	47	2,10%	73,51%

Principais Polos

Principais Cursos

Nome do Curso	Total de alunos por curso
Pedagogia + 2a + Formação Pedagógica	677
Educação Física + Formação Pedagógica	204
Administração	180
Química +2a.+ Formação Pedagógica	114
Matemática +2a + Formação Pedagógica	103
Tecnologia em Recursos Humanos	101
Tecnologia em Apicultura	88
Artes Visuais +2	77
História + 2a. + Formação Pedagógica	73
Ciências Contábeis	65



AÇÕES

COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE POLOS

- Célula Plano de Estudos;
- Slack para comunicação interna;
- Calendário definido para **capacitação de polos**;
- **Auditoria interna** para ajustes de alunos ativos;
- **Aulas inaugurais** no laboratório;
- **Ajustes no relatório C10315** com nomes dos polos;
- Melhoria no processo de agendamento de provas;
- 5S arquivo de provas;
- Ajuste no **calendário de rematrícula**;
- Ajuste **plano de pagamentos** para TCC, AACC e Estágio;
- **Capacitações no Zoom**;
- Calendário para **colação de grau**;
- **Upload de documentos de matrícula no mentor web**;
- **Cadastro das AACCs** no ato da matrícula;
- **Lançamento de estágio** no mentor.

Além de:

- **1167 rematrículas**;
- **415 horas de capacitações para Polos EAD**;
- **11 aulas inaugurais**;
- **Atendimento via whatsapp, telefone, e-mail e presencial.**



AÇÕES

TECNOLOGIA DIGITAL DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

3614

Número de salas
abertas

8896

Número de atendimentos realizados
(e-mail, helpdesk, whatsapp, telefone e
plataforma)

1893

Alunos cadastrados

+

Realização de projetos; Atualização e
criação de novas páginas no Portal;
Atualização da Plataforma Moodle.



AÇÕES

TECNOLOGIA DIGITAL DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- Produção de sistema de Calendário;
- Homologação do sistema de Plano de Estudos;
- Produção de sistema de Agendamento de Provas;
- Início de ações para integração com o Moodle;
- Atualização contínua da versão do Moodle;
- Atualização do Portal EAD UNITAU e criação de novas páginas:
Egresso, Grupo de Pesquisa e Universo da Arte
- Implementação e atualização do SGEAD.



AÇÕES

FÁBRICA DE CONTEÚDOS

63 Novas salas

41 Novos livros

2500 Média de páginas corrigidas/mês

151 Revisões de salas

8 Revisões de livros

76 Pedidos de ISBN

R\$ 47.481,00
Investimento em salas

R\$ 129.416,00
Investimento em livros

R\$ 4.500,00
Investimento em ISBN



AÇÕES

FÁBRICA DE CONTEÚDOS

*2º semestre de 2019

2.500 Média de páginas corrigidas por mês

76 pedidos de ISBN

110 Objetos criados
(vídeos, podcast, e-book, infográfico)

Além de:

- Mapeamento de Provas;
- Monitoramento e Organização de Drive;
- Levantamento de Provas por demanda;
- Anomalia de Provas;
- Estudo para implantação de sistema de Provas.



AÇÕES

COORDENAÇÃO DE APOIO AO ALUNO

- Elaboração do **Regulamento de Apoio ao Aluno** com fluxograma;
- Elaboração do **Regulamento e Rotina para uso do WhatsApp Business**;
- **Criação dos Grupos de WhatsApp** para todos os Cursos;
- Participação na **Aula Inaugural** com a Equipe dos Egresso e aplicação do Mapa de empatia;
- Elaboração e Implantação do **Questionário de Permanência**;
- Consolidação do **PAPS e PAENE** para alunos EaD;
- Participação com a **Central de Oportunidades**;
- Elaboração da **padronização das atividades dos tutores eletrônicos**;
- Implantação de **mensagens motivacionais e lembretes de prazos semanais**;
- Envio de e-mail para os alunos que não acessam a atividade ou não a desenvolvem no prazo de 15 de cada mês, pelo tutor da disciplina;
- **Implantação do Zoom** para a tutoria eletrônica;
- **Revisão no fluxo de anomalia** da plataforma.



Ações Pedagógicas 2019



EADUNITAU
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

AÇÕES PEDAGÓGICAS

Coordenações Pedagógica e de Regulação

1. Revisão e atualização dos **PPCS dos cursos**;
2. **Estruturação das reuniões mensais** do Núcleo de Educação a Distância (NEAD);
3. Revisão do **Regimento NEAD** e do **Regulamento de Apoio ao Aluno**;
4. **Criação de Regulamentos para uso** dos Espaços Educativos, Laboratório de Informática, FabLab e Metodologias Ativas;
5. **Criação de cursos**: Segunda Licenciatura em Ciências Biológicas, Educação Física, Letras e Física;
6. **Exclusão de TCC** das Segundas Licenciaturas;
7. **Reconhecimento e Renovação do Reconhecimento dos cursos** de Educação Física, Pedagogia, Gestão Comercial, Logística, Processos Gerenciais, Recursos Humanos e Sociologia;
8. **Criação das Deliberações** de Processo Seletivo, Calendário Escolar e Rendimento Escolar.



NOTAS ADQUIRIDAS

ENADE:

- . Processos Gerenciais - nota 04
- . Gestão de Recursos Humanos - nota 03

Reconhecimento e Renovação de Reconhecimento de Cursos (MEC):

- . Física – Conceito 4,0
- . Gestão do Agronegócio – Conceito 5,0
- . Educação Física – Conceito 4,0



AÇÕES PEDAGÓGICAS

Coordenações de Cursos

1. Elaboração de **plano de ação** junto à chefe de setor para definir, estrategicamente, as atividades das coordenações;
2. Elaboração de **calendários de cursos** a cada nova entrada de alunos;
3. **Atendimento aos alunos** via whastapp, plataforma, e-mail, telefone e atendimento presencial;
4. Criação e ajuste de **livros-textos, salas web e provas**;
5. **Organização de eventos**, como palestras presenciais e a distância, oficinas presenciais e a distância, ateliês presenciais e a distância e vivências pedagógicas, **com o uso da ferramenta ZOOM**;
6. Realização de **encontros semipresenciais** com palestrantes externos;
7. **Participação em congressos e palestras**;
8. **Gravação de vídeos e podcasts**;



AÇÕES PEDAGÓGICAS

Coordenações de Cursos

10. Análise documental e elaboração de **plano de estudos**;
11. **Parceria com instituições** para realização de atividades junto aos alunos, como a parceria com o Ateliê Vazante, a Receita Federal, Conselhos profissionais;
12. **Publicação de artigos** na Revista Acadêmica de Graduação da UNITAU;
13. **Organização dos documentos** pertinentes às avaliações **MEC / CEE**.



COMPONENTES CURRICULARES

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

- Apresentações: 252
- Orientações: 353
- Atendimentos via whatsapp, chat, e-mail e plantão presencial

Estágio Supervisionado

- 1º semestre: 316 alunos ativos no estágio
99 estágios aprovados
- 2º semestre: 230 alunos ativos no estágio
153 estágios aprovados
- Atendimentos via whatsapp, chat e e-mail, além de rodas de conversa via ZOOM.



COMPONENTES CURRICULARES

Atividades Complementares

- Cursos Superiores de Tecnologia e Bacharelados:
520 alunos ativos na Plataforma de AC
- Formações Pedagógicas e Licenciaturas (a partir do T3/2017)
940 alunos ativos na Plataforma de ATPA
- Licenciaturas (até T2/2017)
308 alunos ativos na Plataforma de AACC

Atendimentos via whatsapp, chat, telefone, fóruns e e-mail.

*2ª Licenciatura não possui Atividades Complementares.



OUTRAS AÇÕES

Criação de página no Portal para EGRESSOS

Canal de comunicação entre EaD UNITAU e seus egressos. Há vagas, eventos e pesquisa para entender o perfil e a colocação dos egressos EAD UNITAU no mercado de trabalho.



<https://unitauead.com.br/alunos/egressos/>

Criação da página “Universo da Arte” no portal EAD UNITAU.

Canal criado para publicar, discutir, expor os trabalhos dos alunos da área de Linguagens e Códigos e, sobretudo, permitir que estes alunos se atualizem sobre as novidades do universo da arte acessando museus, exposições e eventos.



<https://unitauead.com.br/web/universodaarte/>

OUTRAS AÇÕES

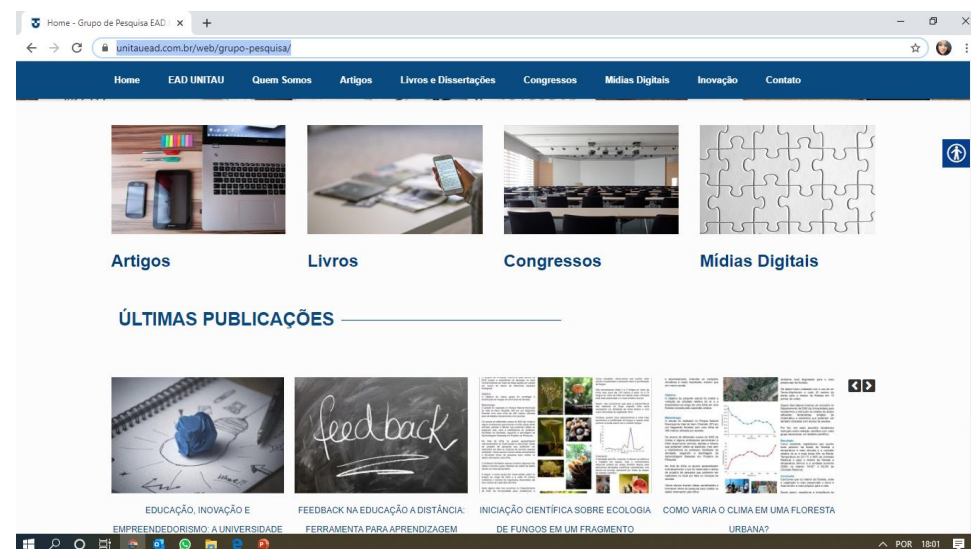
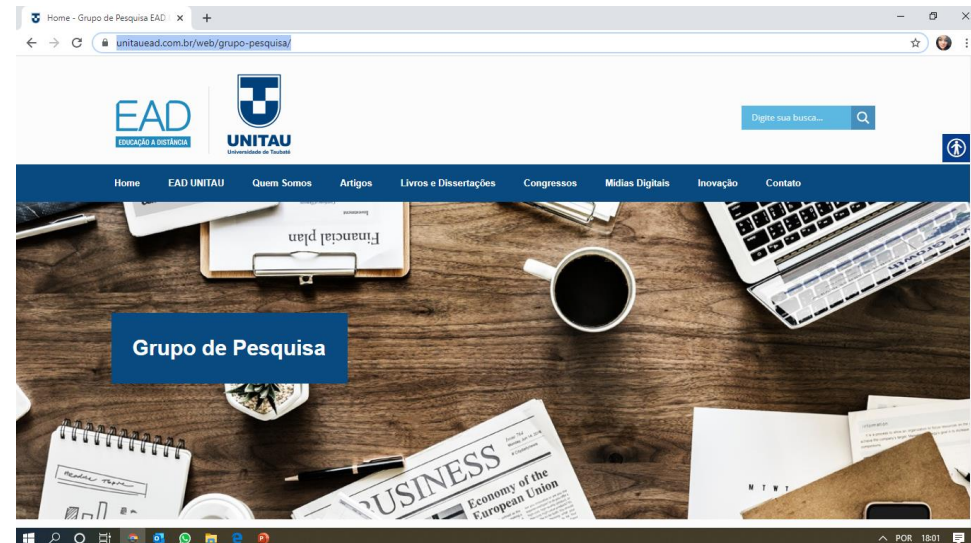
Criação de página no Portal para o Núcleo de Estudos e Pesquisas Interdisciplinares em Saberes e Práticas em Educação a Distância

O Núcleo foi criado em fevereiro de 2016, para congregar os estudos dos docentes da Educação a Distância.

Em parceria com o Programa de Pós-Graduação em Educação e Desenvolvimento Humano, o Núcleo desenvolve 4 linhas de pesquisa: Empreendedorismo, Inovação e Educação; Formação Docente e Desenvolvimento Profissional; Inclusão e Diversidade Sociocultural; Saberes e práticas no uso de tecnologias em educação.

Na página estão disponíveis artigos, livros, dissertações, mídias digitais e congressos do corpo docente da EAD UNITAU.

<https://unitauead.com.br/web/grupo-pesquisa/>



OUTRAS AÇÕES

Projeto de Extensão Comunidade Aprendiz

Objetivo: Colaborar com a troca e o aprendizado e o fomento do empreendedorismo tanto da comunidade interna de alunos e funcionários da IES como das comunidades alcançadas pelos polos EAD.

Ações:

- Criar oficinas de projetos e planos de negócios, economia solidária, economia criativa, gestão socioambiental dos negócios
- Promover encontros presenciais e em webconferência sobre inovação e empreendedorismo
- Pesquisar o perfil empreendedor e inovador docente e discente



PROGRAMA TRILHA DE APRENDIZAGEM: PROTAGONISMO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (UNITAU, 2020)





+ FOTOS:
<https://unitauead.com.br/noticias/galeria-de-imagens/>



EADUNITAU

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ