

PROJETO DE PESQUISA 1

Imagem, comunicação e território: *place branding* como estratégia de fortalecimento de municípios e regiões

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Estratégias de comunicação podem ser utilizadas como forma de dar proeminência e visibilidade aos recursos territoriais locais, como parte do plano de Desenvolvimento Local ou Regional.

O *place branding* consiste na criação e gestão de marca para uma cidade, região ou país. É uma evolução do marketing de cidades, que visa criar associações simbólicas sobre a localidade, em consonância com o projeto de desenvolvimento da gestão pública municipal.

Este projeto tem por objetivo aplicar o conceito de *place branding* em municípios e/ou regiões, em todas as etapas: diagnóstico de imagem entre públicos (moradores, visitantes/turistas, investidores, gestores públicos); discursos da mídia; relação com planejamento urbano e regional; propositura de elaboração de marca de cidades.

Coordenação Profa. Dra. Monica Franchi Carniello

Integrantes: Prof. Dr. Moacir José dos Santos; Prof. Dr. Edson Trajano Vieira; Prof. Dr. Lourival da Cruz Galvão Junior; Profa. Dra. Viviane Fushimi Velloso.

Início do projeto: Janeiro / 2022 – em andamento

Produtos já concluídos:

4 projetos de iniciação científica (2 concluídos e 2 em andamento);

1 artigo em revista científica.

2 artigos em eventos científicos.

1 projeto submetido à Fapesp (em análise).