

Saúde começa pela boca

A UNITAU mantém, no seu Quadro de Graduação, o Curso de Odontologia, que enfatiza uma formação humanística e técnica, preparando os alunos para trabalharem tanto em clínicas particulares como no serviço público. Oferece recursos para que eles tenham uma vasta vivência clínica, com técnicas sofisticadas de cura, sustentadas por um sólido apoio em ciências básicas. No geral, a UNITAU prepara cirurgiões-dentistas portadores de habilidades de atuação nas áreas de prevenção, restauração, reabilitação bucal, cirurgia bucomaxilofacial, endodontia, periodontia e ortodontia



Prof. Dr. José Rui Camargo
Reitor da Universidade de Taubaté

preventiva.

Na Pós-graduação, a UNITAU oferece diversos cursos de especialização, como Endodontia, Ortodontia, Prótese

Dentária. Também, oferece os cursos de Mestrado, Doutorado e Pós-doutorado em Odontologia. Dentre os vários projetos, mantém o Educação em Saúde Bucal, vinculado à Pró-reitoria de Extensão desde 1995, que desenvolve atividades educativas, preventivas e sociais na área de Saúde Bucal, concretizando o papel da UNITAU na prestação de serviços à comunidade e no desenvolvimento técnico-científico de seus alunos. Há, ainda, subprojetos que possibilitam o atendimento de vários grupos populacionais, tais como o Apoio ao Educando, o

Odontocomunidade e o Apoio ao Idoso.

Neste ano, teremos o 33º Congresso Odontológico da Universidade de Taubaté (XXXIII COUT), que será realizado de 16 a 20 de setembro de 2013. O COUT promove a apresentação de trabalhos científicos dos alunos e profissionais, e ações de saúde pública para a reabilitação oral da comunidade. Iniciado há mais de 30 anos, o evento pode ser considerado um dos congressos mais tradicionais do Vale do Paraíba. Para inscrições e mais informações, acesse: <http://www.fapeti.com.br/ocs/index.php/cout/COUT2013>.

Pindamonhangaba recebe o UNITAU na Praça

Por Guilherme Rodrigues

A Universidade de Taubaté realiza no dia 18 de setembro, quarta-feira, o UNITAU na Praça na cidade de Pindamonhangaba. O evento ocorrerá na Praça Monsenhor Marcondes, que fica no centro da cidade, das 8h30 ao meio dia e todas as atividades incluídas na programação são realizadas de forma gratuita.

Organizado pela Pró-reitoria de Extensão (PREX), as atividades oferecidas promovem ações nas áreas de lazer e cultura, além de



Foto: Allan Torquato

assistência médica e educacional.

Entre os projetos e ações de extensão que

participarão do UNITAU na Praça, está o Show da Física, Museu do Corpo Humano e tam-

bém os projetos que oferecem assistência na área da saúde, como prevenção da saúde bucal, medição da pressão arterial, avaliação física e nutricional. "O UNITAU na Praça permite que os docentes e alunos possam aplicar os conhecimentos aprendidos. Com a ação, a comunidade também tem acesso a diversos serviços", disse o Prof. Edésio Santos, assessor de Atividades Culturais e Comunitárias da UNITAU e coordenador do UNITAU na Praça.

EXPEDIENTE

ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR

Reitor

Prof. Dr. José Rui Camargo

Pró-Reitor de Extensão

Prof. Dr. José Felício Goussain Murade

Chefe de Departamento de Comunicação Social

Prof. Ms. Maurílio do Prado Láu

Coordenação Jornal UNITAU/ edição:

Prof. Ms. Angela Loures (MTB-MS 17301/87V)

Revisão:

Prof. Dra. Eliana Brito

Projeto gráfico e Diagramação:

PREX | Núcleo de Design Gráfico - NDG

Bolsistas do Programa de Bolsas de Extensão - PIBEx:

Thais Andressa Perez
Guilherme Rodrigues

E-mail para contato:

jornalunitau@gmail.com

VOCÊ MUDA
O MUNDO
DO SEU JEITO.

VESTIBULAR
DE VERÃO 2014



UNITAU
Universidade de Taubaté

0800 557255

UNITAU.BR

Internet e redes sociais são aliadas de pequenas empresas

Por Barbara Rocha



amadureceram, e hoje elas utilizam as redes sociais para inovar e para vender a diferentes públicos de diversas regiões.

Para o especialista em Comunicação Social e professor de Publicidade e Propaganda, Josué Brazil, as redes sociais estão propondo oportunidades para as pequenas empresas. "É uma maneira mais fácil e melhor de acessar o público, principalmente por ter um custo muito baixo, favorecendo suas possibilidades", afirma. No entanto, o marketing nas mídias sociais vai muito além. Ele pode ser dividido em dois grupos de atividades: o gerenciamento da presença nessas mídias, estabelecendo o que deve ser transmitido e como deve ser feito, e o monitoramento, que controla o que está sendo publicado sobre a empresa no mercado. Esses dois grupos de atividades são completamente distintos e independentes. Mesmo que sua empresa

não queira estar presente nas mídias sociais, os internautas irão falar sobre ela, já que cresce cada dia mais sua importância e utilização.

Para conseguir maior visibilidade de sua loja, a empresária Mônica Casaca, aderiu às redes sociais, até mesmo para ampliar as vendas. "Fiz um para garantir maior visualização e para despertar a curiosidade nas pessoas de onde fica a loja", completa. Para ela, o Instagram é uma das melhores mídias sociais que facilitam o acesso aos produtos. "Por ser mais visual, o Instagram é mais direto. As pessoas não se perdem como acontece no Facebook, no qual há muitas publicações, o que muitas vezes, acaba atrapalhando a divulgação dos produtos", diz.

Além de gerar efeitos positivos para os negócios, a fiscalização sobre o que é publicado em relação à empresa, pode ser facilitada. É por esse motivo que cada

empreendimento deve ter um gestor para essa função, até mesmo porque, segundo o publicitário Josué Brazil, o melhor caminho é a terceirização, a contratação de um serviço especializado em redes sociais. Dessa forma, o profissional saberá lidar com diferentes situações, em que um usuário possa fazer alguma crítica na página ou em comentários relacionado à empresa.

É este mundo que as empresas agora precisam aprender a dominar: um mundo onde cada pessoa influencia e é influenciada de incontáveis maneiras, e o usuário comum ganha tanta voz quanto as maiores empresas. O que aparentemente soa como nocivo ao mundo corporativo é na verdade um grande avanço no relacionamento entre as empresas e seus consumidores. Um avanço que, se pensado de forma correta pode ajudar a fortalecer a imagem e a reputação das corporações.

Poder acompanhar todo e qualquer comentário gerado nas mídias sociais é bom para qualquer empresa, principalmente para aquelas que entraram recentemente nesse universo. Apesar de muito se falar sobre essa questão, ainda há uma grande confusão sobre como utilizar as mídias sociais a favor de uma organização.

Quando começaram a surgir, as redes sociais foram mal vistas pelos

pais que viam seus filhos passar horas em frente ao computador. Aos poucos as redes foram mudando, e os interesses dos usuários também. Hoje, acrescenta mais atividades, currículos são cadastrados e servem para diferentes profissionais expressarem suas opiniões de maneira liberal. Com as empresas aconteceu a mesma coisa. A visão sobre os aspectos positivos que essas redes poderiam trazer foram modificadas,

UNITAU presta atendimento a deficientes

Por Sarah Molica

Alunos e professores do curso de odontologia da UNITAU, engajados no projeto de extensão "Atendimento Odontológico a pessoas com deficiência", realizam um trabalho diferenciado e importante para as pessoas com deficiência física ou mental. Desde 2011, o grupo dá atendimento odontológico uma vez por semana aos pacientes especiais, sempre às quintas-feiras, das 15h às 17h, na Clínica do Departamento de Odontologia, localizado na rua Expedicionário Ernesto Pereira, nº 110, Centro.

De acordo com dados fornecidos pelo Programa de Formação em Odontologia para pessoas com deficiência, no Brasil essas pessoas confrontam-se com grandes dificuldades quando procuram tratamento odontológico devido à carência de profissionais capacitados para atendê-las. Isto ocorre porque a maioria dos cursos de graduação dessa área das universidades brasileiras não inclui em seus currículos as disciplinas



Foto: Sarah Molica

relacionadas ao atendimento de pessoas com deficiência. Através de pesquisa realizada pelos alunos de odontologia da Universidade de Taubaté, constatou-se que no estado de São Paulo há pouquíssimos

cursos da área que oferecem essa atividade prática com os deficientes. "Os pacientes são unânimes em dizer que é muito difícil encontrar um tratamento odontológico como o que eles recebem aqui", afirma

professora Lucilei Lopes Bonato, coordenadora do projeto de extensão.

O projeto realiza a promoção e manutenção da saúde bucal adequada à necessidade dessa camada da população e

traz também, para os estudantes de odontologia, uma melhor formação. "Para os alunos, esse trabalho traz preparo de cunho social, trabalha o lado emocional deles", diz a professora Lucilei. Além dela, os professores do Departamento de Odontologia da UNITAU Adriene Mara Souza Lopes e Silva e Celso Monteiro da Silva também fazem parte do projeto. Apesar de ser totalmente voluntário por parte dos alunos, o projeto contou com surpreendente adesão. O objetivo do projeto de extensão é de ampliar o conhecimento dos estudantes de odontologia e prepará-los para o mercado de forma eficaz.

Os interessados passam por uma entrevista antes da consulta para avaliar que medicamentos não podem ser usados durante o tratamento. Também são realizados atendimentos de emergência.

O agendamento de consultas deve ser feito pelo telefone (12) 3622-7213. O atendimento é feito durante todo o ano, excluindo o período de férias.