



Compromisso de ser melhor



No último ano, uma nova gestão assumiu a Universidade. Com foco na gestão eficaz, na transparência, no diálogo franco e aberto e na qualidade de ensino, nos últimos 365 dias foram de muito trabalho, mas também de muitas conquistas.

A partir de 3 de julho de 2018, a UNITAU assumiu o compromisso de ser melhor e se abriu ao diálogo com os seus públicos. Recebeu alunos para discutir sobre reivindicações, realizou audiências públicas para debater junto à sociedade a reforma administrativa, recebeu funcionários e professores para bate-papos com a Reitora e organizou o primeiro Fórum de Extensão para fortalecer a relação com a comunidade.

**“Vamos escrever essa história juntos!
E vamos ser melhores, dia a dia!”** Prof.ª Nara, reitora

Dentro das salas de aula, o incentivo às boas práticas pedagógicas por meio do Profoco itinerante, dos grupos de estudo, dos projetos integradores e de nivelamento contribuíram para a melhoria da qualidade de ensino. O estímulo à produção de ciência e de conhecimento fortalece a pesquisa na UNITAU, além de valorizar docentes e estudantes.

A nova gestão à frente da Universidade de Taubaté pensa no futuro e

trabalha para ampliar as fontes de renda da Instituição, seja por meio da oferta de novos cursos presenciais e a distância, da ampliação dos convênios ou da reestruturação física da Universidade.

Prestes a completar 45 anos, a UNITAU se firma como a maior Universidade municipal do país. Uma Instituição que se mantém a partir de mensalidades dos alunos e que honra seus compromissos mensalmente.

Gestão eficiente e sustentabilidade financeira

Crescer com responsabilidade e planejamento estratégico

Ao longo desse ano, a nova gestão trabalhou para alcançar a **sustentabilidade financeira** da Universidade. Uma das frentes de trabalho foi **criar novas fontes de receita**, por meio do oferecimento de **novos cursos de graduação, de extensão e de pós-graduação**.

Outra fonte importante foi a **expansão do ensino a distância**, que criou 29 novos polos no último ano. São **1084 novos alunos em 2019**, um aumento de **97%** no número de estudantes nesta modalidade.

Para **combater a inadimplência**, as políticas de acordos foram revisadas e as ações de cobrança via telefone e e-mail foram intensificadas.

A nova gestão instituiu um **call center** para auxiliar o setor de finanças a alertar os alunos em débito com a Universidade. A iniciativa busca resolver essas situações de forma rápida para contribuir com a permanência dos estudantes.

A **redução de despesas** também foi um dos focos de trabalho. Neste primeiro ano, a Reitora e a equipe de pró-reitores revisaram os contratos e **reduziram os valores em mais de R\$580 mil reais**, sem prejudicar o funcionamento da Universidade.

A mudança do curso de Pedagogia para o Departamento de Ciências Sociais e Letras é um exemplo dos estudos feitos para **otimizar a estrutura** da Universidade.

A **rotina das secretarias e dos setores** foi revista. A iniciativa tornou os **atendimentos mais eficientes e padronizados**.



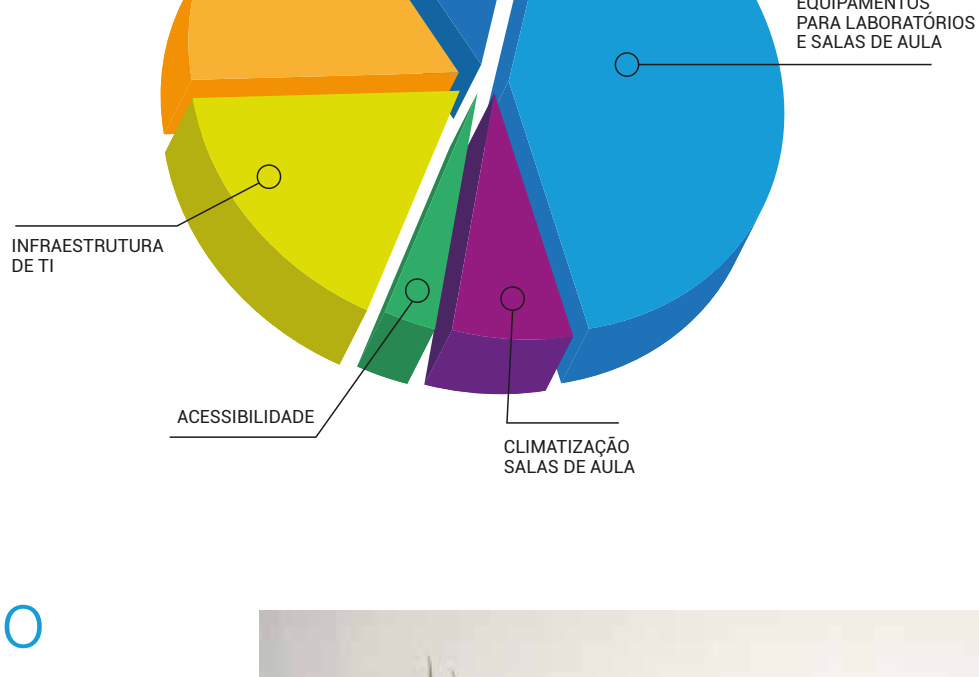
A nova gestão investiu em reformas e manutenção dos prédios



Investimentos em laboratórios para melhoria da qualidade de ensino

Principais investimentos

A Universidade investiu mais de **R\$8,6 milhões** ao longo desse um ano de gestão.



Valorização dos professores e funcionários

Cuidar daqueles que fazem a UNITAU ser melhor

Há poucos dias de completar um ano, a Reitora e a equipe de pró-reitores anunciaram uma **grande conquista**. Com a **recuperação das finanças**, a gestão conseguiu pagar as parcelas restantes da **licença-prêmio** de forma integral. Dessa forma, professores e funcionários que haviam solicitado o benefício em 2016 e 2017 receberam o **pagamento integral** junto ao salário do mês de junho.

Outra **conquista da nova gestão** foi o **avanco do plano de carreira**, que beneficiará **300 professores** com o **reajustamento**, até o final de 2019.

Pensando em contribuir com o **consumo consciente** e com uma **alimentação saudável**, a nova gestão lançou o projeto Alimentação melhor. Todos os meses, um grupo de servidores receberá uma sacola com **produtos da Feira Pedagógica da UNITAU**, com legumes e verduras. Ainda em fase inicial, o projeto será estendido para mais servidores nos próximos meses. O **projeto é pioneiro** e une uma atividade pedagógica a um benefício ao servidor.

Reconhecer e incentivar as boas práticas pedagógicas também foi uma das prioridades da nova gestão. Ao longo deste um ano, o **trabalho da Comissão Própria de Avaliação (CPA)** foi



Projeto Alimentação Melhor estimula melhores hábitos alimentares

intensificado e a **avaliação docente** melhorou contando com a participação de mais alunos. De acordo com nossos alunos, **78%** de nossos **professores** estão no **nível de excelência**.

A Reitora, a equipe de pró-reitores e a Funcabec garantiram a **manutenção dos benefícios** oferecidos aos servidores, como o **plano de saúde, o vale-alimentação e o vale-transporte**.

A nova gestão implantou um **sistema para o setor de ouvidoria**, mais moderno e sigiloso.

Por meio da Diretoria de Recursos Humanos, cerca de 200 servidores participaram do treinamento Qualidade do Atendimento.

Qualidade de ensino **Formar integralmente profissionais é a nossa missão**



Relação Universidade-Empresa foi fortalecida por meio de parcerias

Formar profissionais cidadãos e empreendedores é a missão da nossa Universidade. A nova gestão incentivou a criação de novos grupos de estudo. Agora, além do **Na Ponta da Língua (Grupo de Estudos em Língua Portuguesa | GELP)**, nossos alunos contam também com o **Na Ponta do Lápis (Grupo de Estudos de Matemática e Física | Gemaf)** e com o **Provando o Ponto (Centro de Estudos Jurídicos | Cejur)**.

A nova gestão investiu mais de **R\$8,6 milhões** na Universidade por meio da verba do Programa de Recuperação de Crédito (PRC). Entre as melhorias estão a **climatização** das

salas de aula, as **reformas estruturais** dos prédios e de laboratórios.

Para **acompanhar o desempenho dos alunos e medir a qualidade de ensino**, a nova gestão deu continuidade à **avaliação progressiva**. A iniciativa beneficia também indicadores como o Enade.

Para contribuir com o **aprendizado** e com a **qualidade dos cursos** da UNITAU, as **metodologias ativas** têm sido incluídas como forma de ensino em todos os cursos.

O **Profoco** ganhou versão **itinerante** e tem ido até os Departamentos para trabalhar essas **novas metodologias** com os professores.

Atualizar as matrizes curriculares para manter nossos **cursos atrativos e competitivos** no mercado também é uma marca da nova gestão. Uma comissão estuda a **curricularização** da extensão que fará com que as **atividades extensionistas** façam parte da **grade curricular dos cursos**.

A sede dos **cursos de educação a distância** da UNITAU terá novo endereço. Localizado na região central de Taubaté, o prédio será um espaço voltado para a **inserção tecnológica e inovação** da Universidade, tanto para os **cursos presenciais** quanto para os **cursos a distância**.

A **produção de conteúdo** para os **cursos de educação a distância** cresceu no último ano. Foram criadas **98 novas salas**, produzidos **198 novos vídeos** além de **23 novos livros** e um **e-book**.

O **Espaço Virtual de Aprendizagem (EVA)** foi ampliado e atende também os cursos de extensão e de pós-graduação.

O estímulo às **boas práticas pedagógicas** aconteceu de diferentes formas ao longo deste um ano de gestão, por meio dos projetos integradores. Para incentivar e dar divulgação a essas práticas, será lançada a revista **Vivência Acadêmica na Graduação** que irá reunir as ações de destaque dos professores da UNITAU.

A nova gestão criou **duas novas Ligas Acadêmicas** para o curso de **Psicologia** e de **Fisioterapia**. Os estudantes de **Medicina** e de **Odontologia** também participam de **Ligas Acadêmicas**.

Desde o início de 2019, o **Colégio UNITAU** está sob **nova direção** com foco no crescimento do número de alunos e na qualidade de ensino desde os primeiros anos.



Secretaria virtual oferece agilidade para os alunos

Apoio ao aluno **Estimular o estudante a ser protagonista de sua formação**

A nova gestão acredita no **diálogo franco** e na **transparência**. Ao longo do último ano, a Reitora e a equipe de pró-reitores **receberam alunos e representantes** do Diretório Central dos Estudantes (DCE), dos Diretórios Acadêmicos, Centros Acadêmicos e Atléticos. Nos encontros, a Reitora e a equipe de pró-reitores sempre se colocaram à disposição para **ouvir as reivindicações** e, junto aos alunos, **propor soluções** para atendê-las.

Outra forma de aproximação com os alunos foi por meio da **PRE itinerante**, que vai até os Departamentos para **ouvir os estudantes e entender suas expectativas e necessidades**.

Inserir o aluno no **mercado** é uma das frentes de trabalho da nova gestão. A UNITAU recebe e divulga diariamente **vagas de estágio e de emprego** para nossos alunos, por meio do Núcleo de Oportunidades.

A **relação Universidade-Empresa** é uma fortaleza ao longo do último ano. Um exemplo é a **participação de mais**

de 100 alunos da UNITAU em um **workshop** na **General Eletroavies**, para desenvolver soluções a partir de **energias renováveis**.

A nova gestão criou um **Conselho de Mercado** para **aproximar** ainda mais a **relação da Instituição** com o mercado de trabalho. Os membros tomarão posse em agosto.

O **Programa de Apoio Psicossocial (PAPS)** ganhou uma versão itinerante, e vai até as unidades de ensino para conversar com os alunos sobre assuntos da rotina universitária.

A nova gestão lançou a **Secretaria Virtual**. O serviço possibilita que estudantes acessem o histórico escolar de forma online ou a declaração de média global, por exemplo.

Em 2019, **sete alunos** irão estudar no semestre em uma **universidade do exterior**. A nova gestão manteve os programas de intercâmbio e trabalha para novas parcerias que fomentem a **internacionalização**.



Mais de 100 pessoas participaram do Fórum de Extensão

Valorização da Pesquisa e da Extensão

Aproximar a Universidade da comunidade e contribuir com uma sociedade melhor

Em uma **iniciativa pioneira**, a nova gestão lançou o **Fórum de Extensão**. O evento teve como objetivo discutir a extensão e entender quais setores deverão ser **priorizados** pelos projetos da Universidade.

No início de 2019, foram lançados **novos cursos** de extensão e de pós-graduação, com **ênfase nas demandas do mercado de trabalho** de nossa região.

Para dar **transparência aos processos**, a nova gestão abriu edital para a inscrição de **projetos de extensão** e um chamamento para a participação de professores em **atividades de pesquisa e de pós-graduação**.

O **Núcleo de Pesquisa e Inovação-sociais (Nupes)** passou a desenvolver pesquisas para atender as **demandas da Universidade**.

A partir do segundo semestre, alunos, professores e funcionários poderão ter acesso gratuito a uma **plataforma** que capacita e oferece cursos para **aprendizado de sete idiomas**.

A nova gestão criou o **Programa de Capacitação de Professores Doutores**, uma iniciativa para aprimorar a competência dos docentes com título de doutorado em áreas como a **inovação e empreendedorismo**.

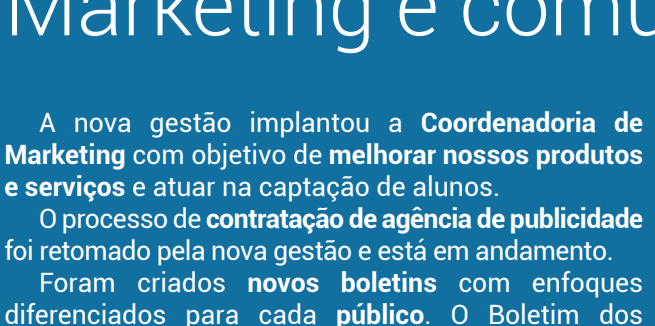
Esses temas e outros também foram debatidos em outras oficinas voltadas para alunos e professores.

Para **gerenciar e orientar** assuntos referentes à propriedade e ao patrimônio intelectual da Universidade, a Reitora e o grupo de pró-reitores **criaram o Núcleo de Propriedade Intelectual (Nupi)**.

Nesta nova gestão, o **Comitê de Ética em Pesquisa** criou uma plataforma com um **tutorial** para **auxiliar alunos e professores** na **submissão dos trabalhos** na **Plataforma Brasil**.



Empreendedorismo foi o tema da última oficina do semestre



Empreendedorismo foi o tema da última oficina do semestre

Marketing e comunicação **Divulgar informações com transparência e agilidade**

A nova gestão implantou a **Coordenadoria de Marketing** com objetivo de **melhorar nossos produtos e serviços** e atuar na **captação de alunos**.

O processo de **contratação de agência de publicidade** foi retomado pela nova gestão e está em andamento.

Foram criados **novos boletins** com enfoques diferenciados para cada público. O Boletim dos Conselhos com as decisões dos conselhos é enviado

via **Whatsapp**. Já a **newsletter Renova** traz informações sobre a gestão e a **Professor em Foco** apresenta conteúdo exclusivo para os **professores** e o **Saiba+** que traz informações sobre novas metodologias de ensino. A **News do Aluno** e o **Portal do Servidor** traz informações para os **servidores**. Todas os boletins são enviados por **e-mail** e pelo **Whatsapp**.

MISSÃO

Garantir educação inovadora de excelência para a formação integral de profissionais cidadãos empreendedores que contribuam para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

VISÃO

Ser reconhecida pelo mercado regional como importante Instituição de Ensino Superior formadora de profissionais de vanguarda focados em produção de conhecimento, inovação, tecnologia e empreendedorismo.

VALORES

- Excelência no ensino
- Competência
- Criatividade
- Inovação
- Ética
- Trabalho em equipe
- Respeito à diversidade
- Pluralidade
- Transparência
- Sustentabilidade

Expediente
Prof.ª Dra. Nara Lucia Perondi Fortes Reitora
Prof. Dr. Jean Soldi Esteves Vice-reitor e pró-reitor interino de Administração
Prof. Dr. Francisco José Grandinetti Pró-reitor de Economia e Finanças
Prof.ª Dra. Leticia Maria P. da Costa Pró-reitora de Extensão
Prof.ª Ma. Angela Popovici Berbare Pró-reitora de Graduação
Prof.ª Dra. Sheila Cavalca Cortelli Pró-reitora de Pesquisa e Pós-graduação
Prof.ª Dra. Márya Cecilia Delli Pró-reitora Estudantil
Boletim Central de Comunicação - ACOM
Projeto editorial e textos: Mayra Salles - MTB 73.334
Projeto gráfico e diagramação: Rodrigo Abreu
Colaboração: Helen Francis, Karina R. Dias e Renata Moraes
Revisão: Prof. Me. Luzimar Goulart Gouveias
unitau.br