

### III Congresso Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento

20 a 22 de outubro de 2014

## CIÊNCIA E TECNOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIAL

#### **EPH0253**

# EMPREENDEDORISMO FAMILIAR: UMA INSTITUIÇÃO SINGULAR

JULIO MOREIRA SINZATO juliosinzato1@gmail.com ADMINISTRAÇÃO NOTURNO UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

**ORIENTADOR(A)** ROMARIA PINHEIRO DA SILVA UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

#### **RESUMO**

EMPREENDEDORISMO FAMILIAR: UMA INSTITUIÇÃO SINGULAR As empresas familiares são empresas que tem sua propriedade, e geralmente sua gestão, ligadas a um membro da família. Essas empresas estão sujeitas a ameaças e a constantes transformações em seu ambiente empresarial, como todas as outras empresas, mas também estão sujeitas a problemas e suas ameaças internas, que não afetam apenas a empresa, mas a toda família que ela esta vinculada. Os principais desafios consistem na sobrevivência, capitalização, gestão profissional, sucessão, entre outros, mas também apresentam certas vantagens, que podem determinar o sucesso dessas organizações tão importantes na economia mundial. Dada essa relevância, a partir da teoria pesquisada, que serviu como embasamento para a elaboração da análise, se realizou o diagnóstico de uma empresa familiar localizada em Taubaté/ SP, por fundamentação do método do estudo de caso em uma empresa familiar de Pneus recauchutados e remoldados, com o objetivo de apresentar o modelo de gestão da organização e inseri-lo nas teorias apresentadas. Buscando assim, auxiliar e agregar aos processos de gestão dessa empresa, onde se verificou que a profissionalização e a sucessão já vêm sendo planejadas, ao mesmo tempo, mostra-se a perspectiva que estas neutralizarão a gestão paternalista que é característica de empresas familiares, além desses, outros constantes desafios a serem superados também são expostos e analisados no estudo.O Objetivo do estudo é apresentar as principais características de empresas familiares, bem como sua participação no cenário atual brasileiro. A metodologia adotada para o desenvolvimento do estudo foi o método do estudo de caso, auxiliada por pesquisa bibliográfica de caráter exploratório e conta também com um estudo de caso para se fazer uma análise do que ocorre dentro de uma empresa familiar . O proposito fundamental é analisar e interpretar o mercado atual referente ao aspecto e personalidade das micro e pequenas empresas e suas formações. A crescente transformação no ambiente organizacional faz com que as grandes empresas não estejam sozinhas na concorrência do mercado, pois com os novos empreendedores de micro e pequenas empresas, o mundo dos negócios é cada vez mais competitivo e mais acessível a um número muito maior de consumidores, que desejam melhor atendimento as suas necessidades, com qualidade e baixo custo. As pequenas empresas devem investir em um plano estratégico eficiente e evidenciar suas vantagens em atender as necessidades individuais de seus clientes, transformarem conhecimentos em ideais que geram inovações, e avaliar melhor as oportunidades ou ameaças do mercado. Palavras-chaves: Empreendedorismo. Empresa familiar. Gestão.