III Congresso Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento

20 a 22 de outubro de 2014

CIÊNCIA E TECNOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIAL

EPH1162

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO PARA MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS

LUIZ FELIPE DE FARIA
LUCAS DE JESUS ALVES DOS SANTOS MICÓ
lucasmico@outlook.com
ADMINISTRAÇÃO NOTURNO
UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

ORIENTADOR(A)
ROMARIA PINHEIRO DA SILVA
UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

RESUMO

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO PARA MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS O espírito empreendedor envolve ambição, otimismo, paixão, amor, intuição, autoconfiança, criatividade, foco e assumir riscos. Estes são sentimos que rodeiam e norteiam o empreendedor e levam-no a busca incessante do “fazer acontecer”, ou seja, desenvolver o saber, o saber fazer e o saber fazer acontecer. Conhecimento, atitudes e percepções desenvolvidas pelos administradores e assumidas/personalizadas e incorporados pelo empreendedor inovador. Busca desenvolver constantemente habilidades empíricas para administrar, controlar, coordenar, comandar e se manter no mercado competitivo. A inovação é para o empreendedor o que o pincel e tinta são para o pintor, ambos desenvolvem maravilhas. Muito se busca a cerca da melhor definição de empreendedorismo, para Joseph Schumpeter (1949) “o empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos/serviços, pela criação de novas formas de organização ou ainda pela exploração de novos recursos e materiais. O empreendedorismo proporciona a criação de novos empregos e geração de renda, e muitas pessoas, empreendem em atividades informais, seja por necessidade de gerar renda para suas famílias ou pela independência resultante de sua atividade individual. O empreendedorismo não tem um conceito definido, não é uma ciência exata, dependendo do tipo de atividade exercida, da situação do mercado e dos objetivos do empresário. Porém todas essas definições e ideias sobre o tema levam o empreendedor ao mesmo objetivo, o sucesso da sua empresa. Para ser um microempreendedor se faz necessário inovar sempre, a inovação é a exploração, com sucesso, de novas ideias, é buscar soluções de problemas conhecidos com ações desconhecidas, utilizar o novo, inovar. Podendo entender como inovação para o microempreendedor individual sendo a inovação de produtos processos, posições e quebra de paradigmas. Apresentar a importância do microempreendedor individual ser, além de um administrador, um empreendedor, aplicando soluções inovadoras ao seu negócio para manter a competitividade, identificar quais principais benefícios que levam os trabalhadores informais a se tornarem um Microempreendedor Individual- MEI. Para fortalecer e fundamentar as informações oriundas foi necessário realizar um levantamento de perfil do Microempreendedor Individual. O presente trabalho tem por finalidade observar a importância da inovação e no processo empreendedor para os Microempreendedores individuais. Adotamos como método a pesquisa bibliográfica de caráter exploratório, utilizando trabalhos acadêmicos, artigos publicados por autores conceituados, livros sobre o tema e sites especializados. A partir dessa pesquisa foi possível adquirir conhecimento e as bases necessárias para a conclusão do trabalho, visto que as informações relacionadas ao tema microempreendedor individual ainda são escassas, pelo pouco tempo da regularização dessa categoria de empresa. O Microempreendedor Individual foi criado no Brasil com a finalidade de ajudar os trabalhadores que exerçam alguma atividade por conta própria a se formalizarem e conseguirem mais benefícios, tais como aposentadoria e demais auxílios do governo, acesso a serviços bancários, possibilidade de vender ou prestar serviços aos órgãos públicos, e demais facilidades. Com o mercado instável, como o atual cenário global, a concorrência se torna cada vez mais agressiva, sendo necessários maiores esforços e investimentos das empresas para se manterem em evidência e se destacarem. O microempreendedor individual, devido ao seu baixo poder de investimento e de estrutura se vê obrigado a inovar e precisa, cada vez mais, de uma atitude empreendedora para se destacar nesse mercado agressivo e não perder seu espaço ou até mesmo conseguir adentrar em uma concorrência já dominada. Palavras-chave: Empreendedorismo individual. Inovação. Crescimento.