



PRA - Pró-reitoria de Administração
Avenida 9 de Julho, 246 Centro Taubaté-SP 12020-200
tel.: (12) 3625-4266/4265 fax: (12) 3632-3500
pra@unitau.br

Taubaté, 02 de agosto de 2019.

Questionamentos da Concorrência nº 01/2019

“Contratação de Agência para prestação de Serviço de Publicidade”

1) QUESTIONAMENTO: “O item 4.3, referente à Estratégia de Mídia e Não Mídia, determina que os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação. Perguntamos: poderão ser incluídos veículos que não trabalhem com tabela de preços, mas sim com leilão de mídia, como redes sociais e buscadores (ex: Facebook, Google, LinkedIn)?

RESPOSTA: No caso citado, a licitante deverá considerar as políticas de precificação praticadas por cada rede social, de forma simples e previsível visto que todas oferecem opções. No caso do facebook/instagram, por exemplo, poderá considerar as opções 'alcance e frequência' e/ou 'compra de trp'. Já no caso do youtube e do google ads também existem opções de definição de verba fixa conforme definição de objetivos/resultados.

2) QUESTIONAMENTO: “Qual a data de publicação do Aviso de Licitação?”

RESPOSTA: Publicação em 25/06/2019.

3) QUESTIONAMENTO: “Como poderemos ter acesso à logomarca da UNITAU em alta resolução e ao seu manual de utilização?”

RESPOSTA: A logomarca da UNITAU e o manual de identidade podem ser acessados pelo site (na aba MANUAL DE IDENTIDADE):. <http://www.unitau.br/a-unitau/central-de-comunicacao/>