



PRA - Pró-reitoria de Administração  
Avenida 9 de Julho, 246 Centro Taubaté-SP 12020-200  
tel.: (12) 3625-4266/4265 fax: (12) 3632-3500  
pra@unitau.br

Taubaté, 02 de agosto de 2019.

### Questionamentos da Concorrência nº 01/2019

“Contratação de Agência para prestação de Serviço de Publicidade”

1) **QUESTIONAMENTO:** “O item 4.3, referente à Estratégia de Mídia e Não Mídia, determina que os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação. Perguntamos: poderão ser incluídos veículos que não trabalhem com tabela de preços, mas sim com leilão de mídia, como redes sociais e buscadores (ex: Facebook, Google, LinkedIn)?

**RESPOSTA:** No caso citado, a licitante deverá considerar as políticas de precificação praticadas por cada rede social, de forma simples e previsível visto que todas oferecem opções. No caso do facebook/instagram, por exemplo, poderá considerar as opções 'alcance e frequência' e/ou 'compra de trp'. já no caso do youtube e do google ads também existem opções de definição de verba fixa conforme definição de objetivos/resultados.

2) **QUESTIONAMENTO:** “Qual a data de publicação do Aviso de Licitação?”

**RESPOSTA:** Publicação em 25/06/2019.

3) **QUESTIONAMENTO:** “Como poderemos ter acesso à logomarca da UNITAU em alta resolução e ao seu manual de utilização?”

**RESPOSTA:** A logomarca da UNITAU e o manual de identidade podem ser acessados pelo site (na aba MANUAL DE IDENTIDADE):. <http://www.unitau.br/a-unitau/central-de-comunicacao/>



**UNITAU**

PRA - Pró-reitoria de Administração  
Avenida 9 de Julho, 246 Centro Taubaté-SP 12020-200  
tel.: (12) 3625-4266/4265 fax: (12) 3632-3500  
pra@unitau.br

**4) QUESTIONAMENTO:** “Existe algum slogan ou assinatura atualmente utilizados pela comunicação da UNITAU? Caso exista, deve ser mantido ou pode ser sugerido um novo?”

**RESPOSTA:** Desde que a nova gestão assumiu, em 03 de julho de 2018, temos trabalhado com: “SER MELHOR”.

**5) QUESTIONAMENTO:** “No site de UNITAU está com um selo de 45 anos assinando ao lado da marca. Temos que assinar desta forma?”

**RESPOSTA:** Não é para assinar com o selo de 45 anos.

**6) QUESTIONAMENTO:** “O manual de marca/identidade visual, diz que a família de fontes Helvética e Myriad para textos mais extensos tem preferência no uso em layouts. Não é obrigatória, podemos usar outras famílias de fontes desde que se justifique o uso... o site deles não utiliza Helvética. Gostaria de usar outra fonte, para ter uma cara mais contemporânea.”

**RESPOSTA:** Pode e deve usar a(s) fonte(s) livremente. A obrigatoriedade das fontes Helvetica e Myriad é apenas para as peças institucionais. Em campanha promocional, como a do briefing (prova) da licitação, não é obrigatório o uso dessas famílias de fontes.

**7) QUESTIONAMENTO:** “No exercício criativo fictício, podemos apresentar peça divulgando o EAD, ou somente "O Vestibular de Inverno 2019"?”

**RESPOSTA:** O exercício criativo fictício é apenas para graduação presencial. O público da educação a distância (EAD) é diferente. Sendo assim, não deve apresentar peça divulgando EAD.

2



PRA - Pró-reitoria de Administração  
Avenida 9 de Julho, 246 Centro Taubaté-SP 12020-200  
tel.: (12) 3625-4266/4265 fax: (12) 3632-3500  
pra@unitau.br

**8) QUESTIONAMENTO:** “Nas peças do exercício criativo fictício podemos falar no EAD da UNITAU ou não?”

**RESPOSTA:** Não. O exercício fictício é apenas para graduação presencial. O público da educação a distância (EAD) é diferente. Sendo assim, não deve falar em EAD.

**9) QUESTIONAMENTO:** “No briefing, a data das provas está 30/06. Temos um a nova data ou seguimos com a mesma pois é apenas um exercício criativo fictício?”

**RESPOSTA:** Considerar a data de 30/06 porque é um exercício criativo fictício.

**9) QUESTIONAMENTO:** “O repertório tem a data de APARTIR DE 2013. Os 2 (dois) Cases não tem data limite. São 2 cases, com 5 peças cada em no máximo 2 Páginas. Qual a data limite?”

**RESPOSTA:** Não há data limite para os Cases (vale lembrar que eles deverão ser endossados pelos respectivos anunciantes). Considere a data limite apenas para o Repertório, conforme está no edital.

**Jéssica Oliveira Santos**  
**Presidente**